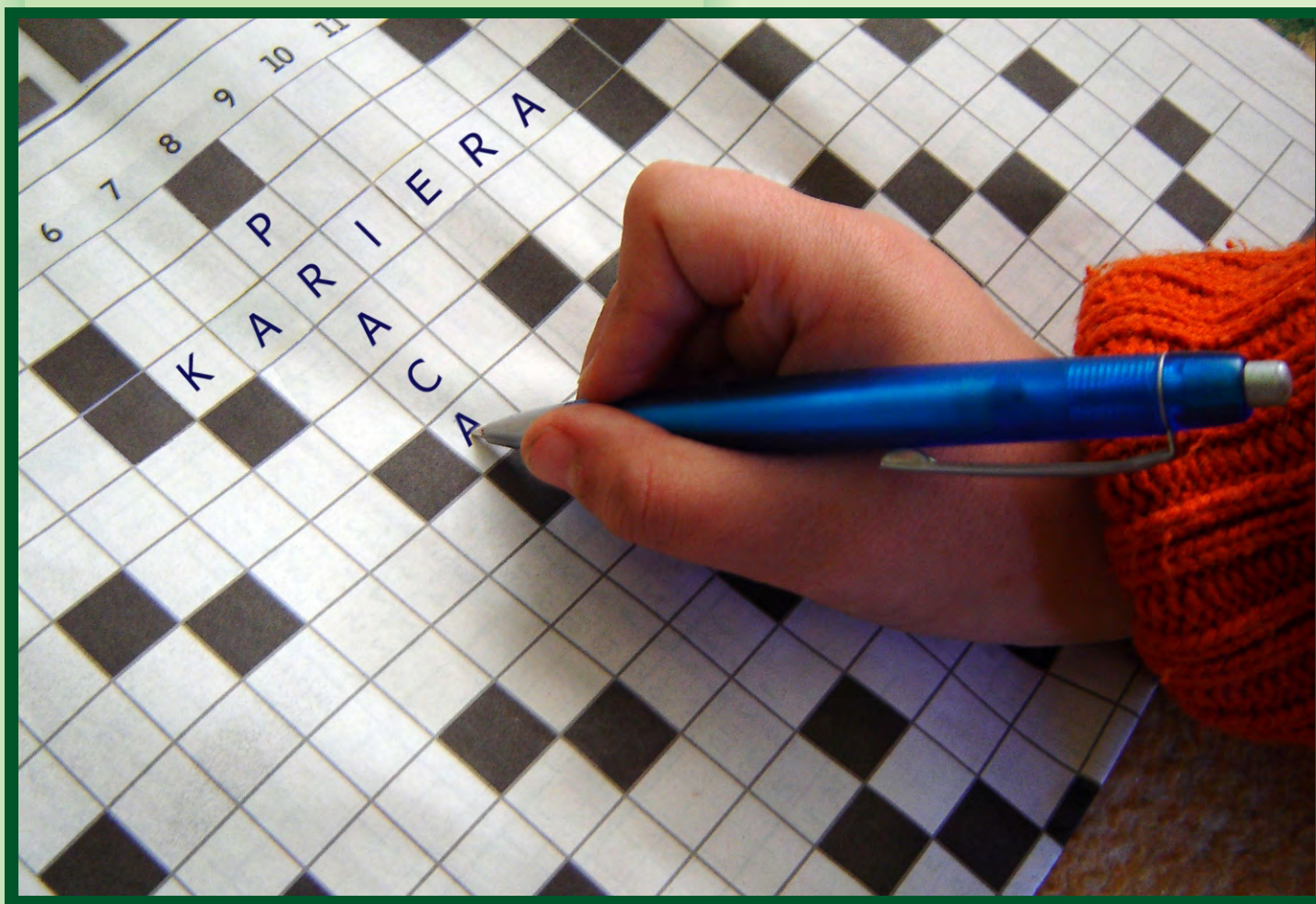


# PUŁAWSKA STREFA PRACY

**Biuletyn Informacyjny Powiatowego Urzędu Pracy w Puławach**



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Biuletyn współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach projektu systemowego "Krok do sukcesu" realizowanego w ramach Poddziałania 6.1.3. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki

# W numerze:

<b>Wstęp</b> .....	<b>1</b>
<i>Krzysztof Gumieniak</i>	
<b>Puławski rynek pracy w statystyce</b> .....	<b>2</b>
<b>- III kwartał 2009 r.</b>	
<i>Anna Skorek</i>	
<b>Od decyzji do sukcesu</b> .....	<b>3</b>
<b>Podsumowanie Puławskiego Dnia Kariery</b>	
<i>Bernadetta Węglińska - Korzan</i>	
<b>Najtrudniejszy pierwszy krok - planowanie</b> .....	<b>4</b>
<i>Anna Skorek</i>	
<b>Puławska Strefa Pracy</b> .....	<b>5, 6</b>
<b>Nowa jakość na puławskim rynku pracy</b>	
<i>Paweł Bielak</i>	
<b>W biznesie trzeba być kreatywnym</b> .....	<b>7</b>
<i>Anna Skorek</i>	
<b>Atrakcyjny pracodawca?</b> .....	<b>8</b>
<b>Dzięki marketingowi personalnemu</b>	
<i>Anna Skorek</i>	
<b>301 miejsc pracy na giełdach pracy</b> .....	<b>9</b>
<i>Paweł Bielak</i>	
<b>Z cyklu -zawody przyszłości</b> .....	<b>9,10</b>
<i>Anna Skorek</i>	
<b>15 lat działania EURES w Europie</b> .....	<b>10</b>
<i>Paweł Bielak</i>	

## **Puławska Strefa Pracy**

Biuletyn Powiatowego Urzędu Pracy w Puławach  
Nr 3/2009  
grudzień 2009

**Wydawca:** Powiatowy Urząd Pracy w Puławach  
ul. Lubelska 2G, 24 - 100 Puławy

### **Redakcja:**

Paweł Bielak  
Anna Skorek

### **Współpraca:**

Bernadetta Węglińska - Korzan

### **Projekty graficzne:**

Paweł Bielak

### **Projekt, opracowanie i druk:**

Studio Reklamy eM - Marzenna Walczak

Nakład: 300 sztuk

Egzemplarz bezpłatny

# Wstęp

Szanowni Państwo,

to już kolejny numer Biuletynu Informacyjnego Powiatowego Urzędu Pracy w Puławach. Odnosząc się do naszej misji jako instytucji pośredniczącej pomiędzy pracodawcami a osobami poszukującymi zatrudnienia, kontynuujemy zadanie związane z upowszechnianiem informacji o rynku pracy. Bieżąca „Puławska Strefa Pracy” rozpoczyna tradycyjnie pakiet danych statystycznych dotyczących wysokości stopy bezrobocia. Dalsze artykuły obejmują relację z działania PUP w Puławach poza samymi murami urzędu. Były to dwa duże przedsięwzięcia, w ramach autorskiego projektu Puławska Strefa Pracy, – Puławski Dzień Przedsiębiorczości oraz Puławski Dzień Kariery – inicjatywy związane z zachętą do samodzielnego zaplanowania własnej kariery zawodowej.

W dalszym ciągu pozyskujemy pieniądze z Europejskiego Funduszu Społecznego – nasz nowy projekt „Kreatywni w biznesie” przeznaczony jest dla osób chcących założyć własną firmę i pozyskać na nią pieniądze oraz wsparcie pozafinansowe.

Pod kątem pracodawców – przyszłych i obecnych – przedstawiamy formę pośrednictwa pracy, pomagającą w doborze kandydatów do pracy – giełdy pracy. Interesującym może się okazać również temat marketingu personalnego, czyli połączenia strategii promocji firmy z zarządzaniem kapitałem pracowniczym.

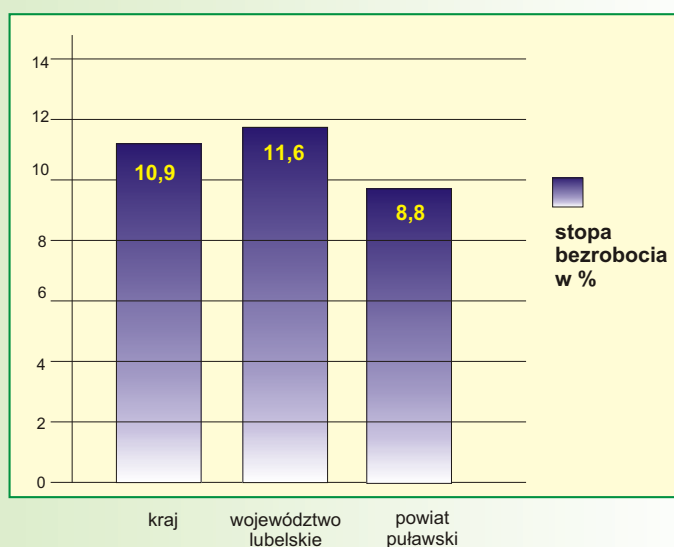
Serdecznie zapraszam do lektury.

*Krzysztof Gumieniak*  
Dyrektor  
Powiatowego Urzędu Pracy w Puławach

# Puławski rynek pracy w statystyce - III kwartał 2009 r.

We wrześniu 2009 roku stopa bezrobocia w Powiecie Puławskim wynosiła 8,8%. Liczba zarejestrowanych jako osoby bezrobotne wynosiła 4 114, z tego 1 971 to kobiety. Osób zarejestrowanych jako poszukujące pracy było 250.

Za nami są trzy kwartały, dość zróżnicowane pod względem wysokości stopy bezrobocia oraz różnorodności podejmowanych działań aktywizujących lokalny rynek pracy. Dane statystyczne co prawda nie są w stanie w pełni odzwierciedlić panujących na rynku warunków, ale dają punkt wyjścia do przeanalizowania własnej, indywidualnej sytuacji na lokalnym rynku zatrudnienia. Na tle całego kraju i województwa lubelskiego nasz lokalny rynek pracy prezentuje się dobrze, a dalsze miesiące pokazują utrwalenie się tej sytuacji. Porównanie stóp procentowych przedstawia ilustracja 1.



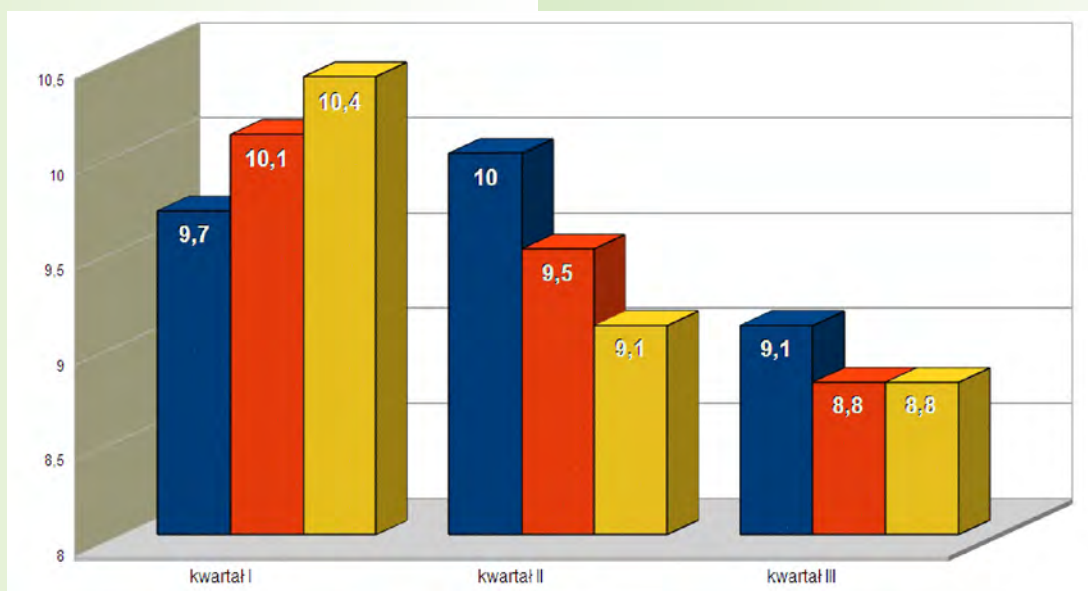
Ilustracja 1: Stopa bezrobocia na koniec III kwartału (wrzesień) 2009 r. w Polsce, woj. lubelskim i Powiecie Puławskim

Uszczegóławiając dane procentowe można zobrazować jak 4 114 osób zarejestrowanych jako bezrobotne przekłada się na poszczególne gminy naszego powiatu (ilustracja 2).

W III kwartale 2009 r. Powiat Puławski utrzymał swoją – czwartą pozycję w województwie lubelskim wśród powiatów o najniższej stopie bezrobocia, pomimo iż skutki ogólnosiwiatowego kryzysu dały o sobie znać również i tutaj. Głównym przejawem tego jest ogólny wzrost stopy bezrobocia w porównaniu do ubiegłego roku (poziom bezrobocia wynosił 7,2%; 7,1%; 7,3% odpowiednio w lipcu, sierpniu i wrześniu 2008 r.). Jednak mimo to wielkość tego wskaźnika stale maleje – od kwietnia spadł o 1,2 punkta procentowego (stan na IX 2009 r.).



Ilustracja 2: Ogólna liczba bezrobotnych w gminach Powiatu Puławskiego



Porównanie wielkości bezrobocia w poszczególnych kwartałach 2009 r.

## Od decyzji - do sukcesu Podsumowanie Puławskiego Dnia Kariery

Powiatowy Urząd Pracy w Puławach włączył się w organizację Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery, nad którym patronat sprawował Minister Edukacji Narodowej oraz Minister Pracy i Polityki Społecznej. W dniu 6 października 2009 roku w Puławskim Ośrodku Kultury „Dom Chemika” odbył się Puławski Dzień Kariery.

Jest to kolejne – po Targach Pracy i Puławskim Dniu Przedsiębiorczości – przedsięwzięcie zorganizowane w ramach projektu „Puławska Strefa Pracy”. Puławski Dzień Kariery został objęty honorowym patronatem przez Starostę Puławskiego oraz Prezydenta Miasta Puławy.



W punktach konsultacyjnych dyżurowali doradcy zawodowi, pośrednicy pracy i specjaliści ds. rozwoju zawodowego.

Podczas Puławskiego Dnia Kariery wszystkie zainteresowane osoby miały możliwość spotkania się ze specjalistami i instytucjami wspomagającymi świadome planowanie kariery edukacyjnej i zawodowej. W punktach konsultacyjnych dyżurowali doradcy zawodowi, pośrednicy pracy i specjaliści ds. rozwoju zawodowego, którzy dzielili się swoją wiedzą na temat świadomego i efektywnego planowania kariery zawodowej. Na stoiskach informacyjnych można było zapoznać się z ofertami instytucji szkolących, szkół wyższych oraz agencji zatrudnienia, jak również poznać perspektywy i tendencje pojawiające się na rynku edukacyjno – zawodowym.



Czesław Noworol przedstawił ideę i założenia Całozyciowego Doradztwa Kariery.

**Dlaczego postanowiliśmy włączyć się w tę ogólnopolską akcję? Dlaczego zagadnienie planowania kariery i dokonywania wyborów zawodowych jest takie ważne? Wszystkie odpowiedzi zawierają się w rynku pracy.**



W dzisiejszych „trudnych czasach” nikogo już nie stać na przypadkowe wybory, zarówno ze względów ekonomicznych (koszty edukacji i przekwalifikowania), jak i z uwagi na wysokie koszty emocjonalne (frustracja, niezadowolenie, brak pewności siebie i poczucia własnej wartości), toteż pomoc w wyborach edukacyjnych czy zawodowych staje się coraz ważniejszym procesem.

Niestety, nadal jeszcze wiele osób swoje decyzje edukacyjne podejmuje w sposób przypadkowy, nieprzemyślany i nieadekwatny do ogólnozyciowych planów zawodowych. Pojawiającą się tendencją wśród młodych ludzi jest wybór szkoły, a nie zawodu. Tymczasem znawcy problematyki są zgodni, co do tego, że najpierw trzeba wybrać zawód, żeby choć w przybliżeniu wiedzieć, co się chce robić w przyszłości, a dopiero potem zastanowić się nad kwestią wyboru szkoły umożliwiającej realizację tych planów. Zadaniem doradców powinno być uświadamianie młodzieży, że współcześnie praca staje się wartością, którą trudno będzie zatrzymać raz na całe życie. Co więcej trzeba nadać za zmianami i uczyć się nowych zawodów, gdyż stare wymierają, a w ich miejsce pojawiają się nowe, które wymagają od człowieka coraz większych kwalifikacji i kompetencji. Dzisiejsza młodzież musi być świadoma tego, że człowiek XXI wieku, chcąc pracować i odnosić sukcesy zawodowe będzie musiał opanować nowe zawody, umiejętności, posiadać szeroką wiedzę ogólną, a w ciągu życia zawodowego stale podnosić kwalifikacje zawodowe lub wręcz zdobywać nowe. Wynika to stąd, iż dotychczasowy model „zawodu na całe życie” jest coraz bardziej wypierany przez model „kariery zawodowej”, którego nadrzędnym aspektem jest ciągłość rozwoju (samorealizacji, rozwoju zawodowego) na każdym etapie życia.

Dlatego też chcieliśmy przybliżyć formę poradnictwa zawodowego i jednocześnie zachęcić do podjęcia refleksji nad własnymi decyzjami zawodowymi. Prezentacja niektórych zawodów miała na celu zapoznanie się z ich specyfiką oraz ułatwienie dokonania wyboru zawodowego w przyszłości.



Włodzimierz Trzeciak zaprezentował temat Indywidualnych Planów Działania w praktyce.

Na Puławskim Dniu Kariery pojawili się również przedstawiciele takich zawodów, jak: ratownik medyczny, wizażysta, technik usług kosmetycznych, terapeuta zajęciowy, technik farmacji. Dodatkową atrakcją było to, że przygotowali oni pokaz swoich umiejętności zawodowych, a efekty ich pracy czasem można było wynieść na własnych... paznokciach.

## Najtrudniejszy pierwszy krok - planowanie

Wyznaczanie sobie celów, czy to zawodowych czy osobistych jest często przez nas lekceważone, uznawane za niepotrzebne. Tym bardziej, że wymaga namysłu, zastanowienia i analizy własnej sytuacji, możliwości i potrzeb wynikających z otoczenia zewnętrznego – np. wymagań pracodawców stawianych wobec kandydatów do pracy. Ale są dowody – poparte i udokumentowane badaniami społecznymi i psychologicznymi – na to, że postawienie przed sobą celu, a dodatkowo zapisanie go daje znacznie większe prawdopodobieństwo, że ten cel się rzeczywiście osiągnie.

Prawidłowość ta znajduje odzwierciedlenie w nowelizacji ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. Artykuł 34a tej ustawy wprowadza nowe narzędzie pomocy osobom bezrobotnym – **Indywidualny Plan Działania (IPD)**. Każda osoba zarejestrowana w urzędzie pracy dłużej niż 6 miesięcy ma obowiązek rozpisania planowanych przez siebie działań, które mają ją doprowadzić do osiągnięcia celu zawodowego. Celem tym zazwyczaj jest zatrudnienie, czy to w postaci pracy u jakiegoś pracodawcy, czy to w postaci samozatrudnienia. Osoba bezrobotna lub poszukująca pracy ma do dyspozycji szereg usług oferowanych przez urząd pracy. Można zatem zaplanować sobie ukończenie szkolenia zawodowego lub stażu, skorzystać z konsultacji z liderem klubu pracy, czy też zintensyfikować swoje kontakty z pośrednikiem pracy lub rozpisać działania przewidziane do samodzielnej realizacji. Każdy taki plan jest dostosowany do potrzeb i oczekiwań klienta. W jego tworzeniu bierze udział doradca zawodowy, który podczas indywidualnej rozmowy pomaga ustalić niezbędne działania i formy aktywności służące osiągnięciu zamierzonego celu.

Indywidualny Plan Działania to narzędzie, które daje perspektywę i wizję przyszłości podejmowanych działań.

Podczas Puławskiego Dnia Kariery odbył się również cykl prezentacji dotyczących świadomego planowania kariery zawodowej. Wzięli w nim udział wybitni specjaliści z dziedziny poradnictwa zawodowego: *Pan dr Czesław Noworol* (Prezes Zarządu Narodowego Forum Doradztwa Kariery) oraz *Pan Włodzimierz Trzeciak* (wiceprezes Narodowego Forum Doradztwa Kariery), jak i pracownicy Powiatowego Urzędu Pracy w Puławach – pośrednik pracy I stopnia *Pani Urszula Laszkiewicz* oraz doradca zawodowy I stopnia *Pani Teresa Gutowska*.

Prezentacje dostarczyły słuchaczom informacji na temat sytuacji na lokalnym rynku pracy (np. o zawodach deficytowych i nadwyżkowych oraz o branżach, w których powstaje najwięcej miejsc pracy wg przewidywań Międzyresortowego Zespołu do Prognozowania Popytu na Pracę) oraz na temat wagi planowania własnej kariery zawodowej, podejmowanej samodzielnie lub z pomocą doradcy zawodowego.

Głównymi odbiorcami Puławskiego Dnia Kariery byli uczniowie szkół ponadgimnazjalnych Powiatu Puławskiego oraz osoby bezrobotne i poszukujące pracy. Uczestnicy tego przedsięwzięcia uzyskali informacje o możliwościach szkolenia i kształcenia, o tendencjach na rynku pracy i zawodach przyszłości, a także o tym w jaki sposób można planować swoją karierę i rozwój zawodowy. Mamy nadzieję, iż takie inicjatywy przyczynią się do większej świadomości zawodowej, a tym samym większej zdolności do zatrudnienia.

Motywuje do osiągania celów, a jednocześnie rozlicza, w sensie psychologicznym, z tego co do tej pory każda osoba – autor IPD zrobił.

Mamy nadzieję, że stworzony indywidualnie, dla każdej potrzebującej osoby taki plan i zobowiązanie jego realizacji, które podejmuje nie tylko wobec urzędu, ale i wobec siebie samej, przyniesie oczekiwane rezultaty, czyli podjęcie pracy zgodnej ze swoimi oczekiwaniami, preferencjami i możliwościami.





**Puławska  
Strefa Pracy**

## Nowa jakość na puławskim rynku pracy

Od początku roku Powiatowy Urząd Pracy w Puławach prezentuje w swoim działaniu nową jakość myślenia o zadaniach jakie powinien spełniać urząd pracy. Puławski „Pośrednik” przyjął za jeden z kierunków swojego działania aktywizację i kreowanie lokalnego rynku pracy.

Nowy kurs w działaniu obrany przez PUP w Puławach w praktyce przełożył się na szereg wydarzeń, w które obfitował bieżący rok. Wszystkim tym wydarzeniom przyświecała spójna idea określona jako **Puławska Strefa Pracy** (PSP). Inicjatywa ta skupia w sobie cele i zadania Powiatowego Urzędu Pracy w Puławach, które wykraczają poza literalne zapisy aktów prawnych, regulujących działalność publicznych służb zatrudnienia.

**Puławska Strefa Pracy** to stworzona i realizowana przez Puławski Urząd Pracy spójna koncepcja rozwoju lokalnego rynku pracy, do której włączani będą wszyscy uczestnicy tego rynku. Jako inicjator tego projektu, PUP w Puławach poprzez różnego rodzaju przedsięwzięcia stawia sobie za cel kreowanie otwartego i przyjaznego rynku pracy dla wszystkich jego uczestników.

Dążymy do tego, aby wszyscy poruszający się po tym rynku, czyli osoby bezrobotne, pracodawcy, instytucje rynku pracy i partnerzy społeczni mogli w sposób łatwy i kompleksowy uzyskać wszelkie niezbędne informacje i pomoc dla sprawnego realizowania swoich celów zawodowych.

Z tej perspektywy ważne jest, aby do podejmowania działań w ramach PSP byli zapraszani przedstawiciele innych instytucji działających w lokalnej społeczności, którzy swoim wkładem uzupełnią realizację ważnych społecznie inicjatyw.

Aby skuteczniej wpływać na lokalny rynek pracy, PSP wyodrębnia obszary działalności, które uzupełniają podstawowe kompetencje urzędu pracy. Powstanie tej idei było możliwe dzięki zaangażowaniu pracowników Powiatowego Urzędu Pracy w Puławach, wykraczającemu poza obowiązki służbowe.

### Obszary działania **Puławskiej Strefy Pracy**:

- aktywizacja
- informacja
- poszukiwanie i promocja nowych rozwiązań na rynku pracy
- doskonalenie działania publicznych służb zatrudnienia

Ze szczególnym opisem idei Puławskiej Strefy Pracy i jej poszczególnych obszarów działania można zapoznać na stronie PUP w Puławach - [www.pup.pulawy.pl](http://www.pup.pulawy.pl)

## Inicjatywy Puławskiej Strefy Pracy 2009

### Targi Pracy

Jest to największe wydarzenie na puławskim rynku pracy a jego celem jest wspieranie rozwoju nowych miejsc pracy oraz stworzenie płaszczyzny wspólnej komunikacji pomiędzy osobami poszukującymi pracy, a pracodawcami.

Inicjatywa ta była realizowana w naszym powiecie już po raz piąty i jest jedną z niewielu podobnych w skali całego województwa. Organizując Targi Pracy w Puławach pragniemy otworzyć nowe możliwości zarówno przed osobami poszukującymi pracy, jak i przed pracodawcami, którzy chcą zaprezentować swoją działalność w lokalnej społeczności oraz pozyskać nowych pracowników.



### Puławski Dzień Przedsiębiorczości

W tym roku po raz pierwszy PUP w Puławach podjął się organizacji Puławskiego Dnia Przedsiębiorczości. Inicjatywa ta skierowana była do osób przedsiębiorczych, zainteresowanych otwarciem własnej firmy.

Poprzez cykl paneli wykładowych oraz stworzenie punktu konsultacyjnego, umożliwiliśmy w jednym miejscu dostęp do wszelkich informacji dotyczących zakładania i prowadzenia indywidualnej działalności gospodarczej. Ta propozycja naszego urzędu uzupełnia i rozszerza inne działania PUP w Puławach, wspierające przedsiębiorczość w Powiecie Puławskim.

## Biuletyn Informacyjny Powiatowego Urzędu Pracy w Puławach

Doceniając ogromne znaczenie informacji, PUP w Puławach podjął inicjatywę wydawania biuletynu o tytule „Puławska Strefa Pracy”. Celem tego wydawnictwa jest przybliżenie aktywności naszego urzędu jako jednostki wpływającej na lokalny rynek pracy oraz ludzi starających się inicjować jak najwięcej pożytecznych działań na rzecz uzyskania zatrudnienia przez osoby bezrobotne i poszukujące pracy.

Naszym zamiarem jest, aby wydawnictwo to stało się platformą informacyjną o lokalnym rynku pracy, współtworzoną przez lokalnych partnerów społecznych oraz instytucje rynku pracy, działające na terenie naszego powiatu. Mamy zamiar prezentować te dobre praktyki, które przyczyniają się do pobudzania i wspierania pozytywnych zmian na rynku pracy. Ufamy, że nasze kontakty z uczestnikami rynku pracy, obserwacje oraz wszelkiego rodzaju opracowania danych wpłyną na lepsze wzajemne zrozumienie każdej ze stron oraz większą świadomość możliwości, jakie istnieją na rynku pracy.



**seminarium**  
czas na nowe rozwiązania...  
**Elastyczne**  
**Formy Zatrudnienia**

26 marca 2009r.  
POK Dom Chemika  
godz. 11.00 - 13.30

**PROGRAM**

„Kształtowanie zatrudnienia firmy poprzez instrumenty rynku pracy”  
Powiatowy Urząd Pracy w Puławach

„Elastyczne Formy Zatrudnienia”  
dr Magdalena Rycak  
- pojęcie i rodzaje elastycznych form zatrudnienia  
- telepraca  
- umowa na czas określony  
- praca w niepełnym wymiarze czasu pracy

„Praca tymczasowa jako zwiększenie odporności firmy na zmiany rynkowe”  
Start People - Agencja Pracy Tymczasowej

Dla uczestników Seminarium przewidziany jest drobny poczęstunek

## Seminarium „Elastyczne Formy Zatrudnienia – czas na nowe rozwiązania”

W tym roku z myślą o środowisku lokalnych pracodawców zostało zorganizowane seminarium poświęcone możliwościom, jakie stwarzają elastyczne formy zatrudnienia. Seminarium odbyło się przy okazji organizacji Targów Pracy i stanowiło dodatkową ofertę wsparcia PUP w Puławach skierowaną do pracodawców. Jednym z prelegentów był ekspert w dziedzinie prawa pracy Pani dr Magdalena Rycak, która przedstawiła zagadnienia elastycznych form zatrudnienia. Dodatkowo w programie zostało ujęte wystąpienie przedstawiciela Agencji Pracy Tymczasowej Start People, który od strony praktycznej zaprezentował formę pracy tymczasowej jako możliwości zwiększenia odporności firmy na zmiany rynkowe. Uczestnicy seminarium mogli również zapoznać się z formami wspierania zatrudnienia poprzez instrumenty rynku pracy dostępne w PUP w Puławach.

## Puławski Dzień Kariery

Jest to kolejna nowa inicjatywa PUP w Puławach. Podczas trwania Puławskiego Dnia Kariery osoby zainteresowane miały możliwość spotkania się ze specjalistami i instytucjami wspomagającymi świadome planowanie kariery edukacyjnej i zawodowej. Informacji na temat świadomego i efektywnego planowania kariery zawodowej udzielali w punktach konsultacyjnych doradcy zawodowi, pośrednicy pracy i specjaliści ds. rozwoju zawodowego.

Głównymi odbiorcami Puławskiego Dnia Kariery byli uczniowie szkół ponadgimnazjalnych Powiatu Puławskiego oraz osoby bezrobotne i poszukujące pracy. Uczestnicy tego przedsięwzięcia uzyskali informacje o możliwościach szkolenia i kształcenia, o tendencjach na rynku pracy, zawodach przyszłości, a także o tym w jaki sposób można planować swoją karierę i rozwój zawodowy.



## W biznesie trzeba być kreatywnym

W sierpniu tego roku, Powiatowy Urząd Pracy w Puławach rozpoczął realizację kolejnego projektu współfinansowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (POKL) - „Kreatywni w biznesie”. Tematyka środków unijnych, dostępnych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS) przedstawiona była w pierwszym numerze niniejszego biuletynu. Tym razem PUP w Puławach pozyskał pieniądze z Działania 6.2 POKL „Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości i samozatrudnienia”.

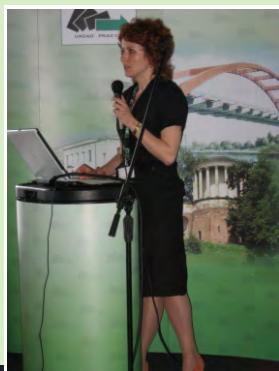
Pisząc ten projekt, Zespół ds. programów poczynił założenie o kompleksowości wsparcia oraz pomocy wykraczającej poza ramy czysto finansowe. Zatem oprócz 40 tys. zł przyznawanych na rozwój przedsiębiorstwa oraz comiesięcznego wsparcia pomostowego (1276zł), przewidziano również gruntowne szkolenie z zakresu zakładania i prowadzenia własnej firmy, a także indywidualne konsultacje z doradcą biznesowym.

Zgłaszając się do „Kreatywnych w biznesie” należało wypełnić szczegółowy formularz, w którym trzeba było odpowiednio umotywić swój pomysł: opisać jego wyjątkowość w odniesieniu do całego rynku, zarówno do konkurencyjnych firm, jak i potencjalnych klientów oraz przedstawić projekt wewnętrznej organizacji firmy i kontaktów z kontrahentami zewnętrznymi. Niezbędne było oczywiście zaprezentowanie planów finansowych swojej działalności. Zadanie nie było proste już na wstępie, lecz możliwości dostępne w ramach projektu okazały się na tyle atrakcyjne, że chętnych nie brakowało.

Podstawowe informacje dotyczące projektu „Kreatywni w biznesie”.

LICZBA UCZESTNIKÓW	FORMA WSPARCIA
40 osób	<ul style="list-style-type: none"> <li>szkolenie z zakresu zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej</li> <li>3 godziny indywidualnych konsultacji z doradcą biznesowym</li> </ul>
30 osób	Środki na rozwój działalności w wys. do 40 tys. zł oraz wsparcie pomostowe w kwocie 1276 zł wypłacane co miesiąc przez 6 miesięcy
15 osób	Przedłużenie wsparcia pomostowego finansowego na kolejne pół roku

## Fotorelacja z Puławskiego Dnia Przedsiębiorczości



Dziękujemy przedstawicielom zaproszonych instytucji za prowadzenie konsultacji i udzielanie rad z zakresu zakładania i prowadzenia własnej firmy, a wszystkim, którzy skorzystali z naszej propozycji – Puławskiego Dnia Przedsiębiorczości – za udział w tym przedsięwzięciu. Państwa zainteresowanie i opinie, które zebraliśmy na zakończenie świadczą o tym, że taka inicjatywa była potrzebna.





# Atrakcyjny pracodawca? Dzięki marketingowi personalnemu

Każdemu z nas zależy na tym, by inni nas dobrze postrzegali. Pracodawcy, który prowadzi własną działalność gospodarczą w szczególny sposób zależy na dobrym wizerunku. Wizerunek solidnej firmy ma odbicie w relacjach z kontrahentami, ale też w podejściu własnych pracowników do pracy, jak również w pozyskiwaniu nowych pracowników. Przedstawiamy kolejną koncepcję, która ma przynieść korzyści zarówno pracodawcom, jak i pracownikom.

**MARKETING PERSONALNY** pomaga zbudować wizerunek atrakcyjnego, odpowiedzialnego pracodawcy. Nastawia się on w pierwszej kolejności na zatrudnionych już pracowników. Dobry wizerunek jest tworzony od wewnątrz, ale procentuje na zewnątrz organizacji.

Opiera się na założeniu, że to właśnie ludzie stanowią najcenniejsze, bo niepowtarzalne źródło przewagi konkurencyjnej firmy. Z tego też powodu zatrudnieni pracownicy powinni być traktowani jak wewnętrzni klienci i tak, jak wobec kontrahentów zewnętrznych, tak wobec nich powinno stosować się narzędzia marketingowe. I tak, jak firma dba o swoich klientów zewnętrznych i ich zadowolenie, tak też powinna dbać o zatrudnionych pracowników, bo to oni w dużej mierze kształtują wizerunek pracodawcy.

## Na czym opiera się marketing personalny? W jaki sposób może przynieść korzyści pracodawcy?

Podstawą jest tu silny emocjonalny związek pracownika z firmą. Aby tak się stało, na początku to firma powinna otworzyć się na pracownika: poznać jego osiągnięcia, oczekiwania i potrzeby, czyli to, co jest dla niego ważne. Ile bowiem można znaleźć przypadków, gdy pomimo niskich zarobków osoby wykonują daną pracę. Jest to kwestia motywacji. Może wynikać ze zgranego zespołu współpracowników, z atmosfery panującej w zakładzie pracy lub stojących przed osobą perspektyw rozwoju i samorealizacji. Pracownik, któremu firma jest przyjazna wykazuje się większym zaangażowaniem i wysiłkiem włożonym w wykonywaną pracę, czego skutkiem są ilościowe wyniki organizacji. Taki pracownik, który czuje się częścią firmy będzie chętnie dzielił się swoim potencjałem i umiejętnościami. **Satysfakcja z życia zawodowego** przekłada się także na życie osobiste. Dbając o swój rozwój, będzie jednocześnie dbał o rozwój przedsiębiorstwa, w którym jest zatrudniony. Taki pracownik będzie wykazywał więcej własnej inicjatywy i samodzielności. Wynika to z **poczucia przynależności** do danej firmy, z identyfikacji z jej celami i misją. Marketing personalny kształtuje **lojalnych pracowników**, dzięki czemu poziom zatrudnienia jest stabilny. Dotychczasowi pracownicy nie odchodzą do konkurencji, nie ma też problemu z naborem nowych, gdyż do firmy o dobrej renomie chętni zgłaszają się sami. Pozwala to zachować **rytmiczność pracy**, a w miarę zapotrzebowania szybko uzupełnić braki kadrowe. Odpowiednio zastosowane narzędzia marketingowe pomagają również osobie zarządzającej i podejmującej decyzje w **zbudowaniu własnego autorytetu**. Wtedy konieczność wprowadzenia w firmie jakichkolwiek zmian nie powinna spotkać się z oporem.

Kolejną korzyścią dla pracodawcy jest **możliwość promowania całej firmy**. Uczestnictwo w Targach Pracy, organizowanie dni otwartych, utrzymywanie kontaktów z uczelniami czy szkołami, przyjmowanie i opieka nad praktykantami lub stażystami sprawia, że pracodawca jest bardzo dobrze odbierany przez potencjalnych, przyszłych pracowników. Udział w publicznych inicjatywach związanych np. z rynkiem pracy buduje wizerunek aktywnego partnera u innych firm czy instytucji.

## Na co zwrócić uwagę?

Bardzo duże znaczenie ma **dostęp do informacji** każdego z pracowników. Zapewnia to komfort pracy i może znacznie ją przyspieszyć, dlatego system komunikacji powinien być przejrzysty, a wpisują się w niego także jasno określone warunki płacowe. Sytuacje, w których pracownicy będą mogli **wykazać się samodzielnością** budują poczucie zaufania, ale i motywują do wzięcia odpowiedzialności za powierzone zadanie. Ważna jest także pomoc w **planowaniu kariery**, zachęcanie do dalszego rozwoju i podnoszenia kwalifikacji. Jednym z rozwiązań może być skorzystanie z usług doradcy zawodowego lub wykorzystanie możliwości jakie dają bezpłatne szkolenia finansowane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS). Warto też **zainteresować się byłymi pracownikami**, tymi, którzy np. przeszli już na emeryturę. Na ich opiniach wiele osób może opierać swoje zdanie, a cechą natury ludzkiej jest to, że chętniej i szybciej przekazywane są opinie negatywne niż pozytywne. Lepiej więc, żeby choć w wolniejszym tempie, to te dobre opinie krążyły wśród byłych pracowników.

Jednak rzeczą, od jakiej należałoby rozpocząć wdrażanie marketingu personalnego jest **zbadanie postaw, potrzeb i opinii pracowniczych**, bowiem w każdym przedsiębiorstwie inne obszary mogą wymagać usprawnienia, a inne mogą się okazać źródłem satysfakcji.

Marketing personalny zakłada działanie długofalowe. Zadowolenie pracowników nie jest ostatecznym celem, chodzi o ogólny wizerunek przedsiębiorstwa, jako dobrego, pracodawcy, ale i solidnego partnera w kontaktach biznesowych, co prowadzi do sukcesu rynkowego. W dobie poszukiwania innowacyjności i przewagi konkurencyjnej warto korzystać z dobrodziejstw nauki, by w swoich działaniach być o krok dalej niż konkurencja.

## 301 miejsc pracy w ramach giełd pracy

Od początku roku w ramach tzw. giełd pracy, Powiatowy Urząd Pracy w Puławach dokonał rekrutacji na 301 miejsc pracy (dane na koniec października 2009 r.). W sumie zorganizowano 28 giełd pracy, w których uczestniczyło 905 osób bezrobotnych i poszukujących pracy.

**Giełda pracy** to jedna z form pośrednictwa pracy, z której mogą skorzystać wszyscy pracodawcy. Podczas giełdy pracy pracodawca ma możliwość dokonania rekrutacji na zgłoszoną ofertę pracy w jednym czasie i jednym miejscu. Urząd dysponuje specjalnie przygotowanym do tego pomieszczeniem, w którym pracodawca może swobodnie porozmawiać z każdym kandydatem do pracy.



Jest to wyjątkowa forma, bardzo ceniona przez pracodawców, jednak wymagająca od urzędu pracy sprawnej koordynacji i organizacji działań. Ma to szczególne znaczenie w przypadku rekrutacji na wiele stanowisk pracy jednocześnie lub dla pracodawców poszukujących ludzi na stanowiska wymagające specjalnych umiejętności lub predyspozycji.

Z giełd pracy korzystają głównie pracodawcy chcący zatrudnić wielu pracowników lub posiadający siedzibę swojej działalności poza terenem naszego powiatu lub gdy dojazd do ich siedziby jest utrudniony. W takim przypadku giełda pracy dla pracodawcy jest jedyną możliwością przeprowadzenia rozmów rekrutacyjnych z kandydatami, a osobom poszukującym pracy zaoszczędza czas i koszty dojazdu na taką rozmowę.

Urząd pracy planując giełdę pracy zajmuje się całą organizacją począwszy od zapewnienia odpowiedniego lokalu, poprzez umówienie osób zainteresowanych ofertą pracy, aż po czuwanie nad prawidłowym przebiegiem giełdy. Dzięki temu pracodawca oszczędzając swój czas i pieniądze otrzymuje kompleksowe narzędzie rekrutacyjne oraz ma możliwość pozyskania odpowiednich pracowników w sprawny i szybki sposób.

W tym roku największą giełdą pracy organizowaną przez PUP w Puławach była rekrutacja dla nowopowstającego hipermarketu TESCO, gdzie na osoby poszukujące pracy czekało 175 zgłoszonych miejsc pracy. W ciągu dwóch dni w rozmowach z pracodawcą uczestniczyło blisko 400 osób.



## Z cyklu - zawody przyszłości

### BARISTA

Jest ekspertem od robienia kawy, dobrej kawy. Zatem nie chodzi tu tylko o umiejętność obsługi ekspresu do kawy, niezależnie od tego jakkolwiek by był on skomplikowany. Podstawą w tym zawodzie jest znajomość gatunków kawy, metod jej uprawy, sposobów przyrządzania od palenia zebranych ziaren począwszy na dekorowaniu gotowego, aromatycznego napoju kończąc. To także wiedza i umiejętności związane z korzystaniem z innych urządzeń, np. do spieniania mleka oraz z tworzeniem tzw. art latte, czyli kaw artystycznych, warstwowych. Umiejętności obsługi klienta też są tutaj przydatne, bowiem baristów poszukują powstające bary kawowe. Takie umiejętności mogą się okazać tymi, które pokonają konkurencję i przekonają pracodawcę do zatrudnienia właśnie nas.



# 15 lat działania EURES w Europie

Europejskie Służby Zatrudnienia (EURES) pomagają w znalezieniu pracy poza krajem zamieszkania. Ta sieć współpracy publicznych służb zatrudnienia działa od 1994 roku w 31 europejskich krajach i oferuje bezpośredni dostęp online do ponad 700 tys. ofert pracy. Od 1 maja 2004 r. - czyli od momentu przystąpienia naszego kraju do Unii Europejskiej - również Polacy mogą korzystać z usług oferowanych przez system EURES.

Sieć EURES ułatwia mieszkańcom Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) podejmowanie pracy poza krajem zamieszkania oraz wspiera pracodawców w rekrutacji pracowników z innych krajów EOG. EURES umożliwia osobom poszukującym pracy i pracodawcom dostęp do informacji oraz doradztwa ułatwiającego przepływ pracowników. Partnerzy sieci EURES wymieniają między sobą wszystkie informacje na temat wolnych miejsc pracy oraz warunków życia i pracy na regionalnych rynkach pracy. Sieć nieustannie się rozwija i rozbudowuje po to, by poprawić warunki swobodnego przepływu pracowników.

**EURES można zatem rozumieć jako międzynarodową sieć pośrednictwa pracy, która dąży do stworzenia prawdziwego europejskiego rynku pracy.**

Realizacją zadań w ramach sieci EURES w poszczególnych krajach zajmują się pośrednicy pracy - doradcy i asystenci EURES. W Polsce są oni zatrudniani w wojewódzkich i powiatowych urzędach pracy i dlatego usługi EURES są w pełni zintegrowane z usługami świadczonymi przez te instytucje.

Oprócz wyżej opisanych zadań doradczych, rekrutacyjnych i informacyjnych świadczonych zarówno pracodawcom, jak i potencjalnym pracownikom, do zadań EURES należą również:

- inicjowanie działań na rzecz przeciwdziałania i zwalczania przeszkód w mobilności na europejskim rynku pracy;
- realizacja projektów międzynarodowych.

Wszystkie osoby zainteresowane poszukiwaniem pracy za granicą mogą skorzystać z usług EURES oferowanych poprzez Powiatowy Urząd Pracy w Puławach, gdzie od początku istnienia sieci EURES w Polsce zatrudnionych jest na stałe powiatowy asystent EURES. Jego zadaniem jest



m.in. rozpowszechnianie ofert prac pozyskanych za pośrednictwem sieci Europejskich Służb Zatrudnienia. Każda osoba, bez względu na to czy jest zarejestrowana w naszym urzędzie, uzyska fachową pomoc w kwestiach związanych z poszukiwaniem pracy w innych krajach EOG, np. na temat możliwości uzyskania zatrudnienia zgodnie z prawem swobodnego przepływu pracowników w Unii Europejskiej.

Sieć EURES wspiera specjalny portal internetowy [www.eures.europa.eu](http://www.eures.europa.eu), [www.eures.praca.gov.pl](http://www.eures.praca.gov.pl), który jest źródłem wiedzy na temat zagadnień związanych z poruszaniem się na europejskim rynku pracy. Portal umożliwia osobom poszukującym pracy znalezienie zatrudnienia, a pracodawcom rekrutację pracowników, a wszystko dzięki bazom zawierającym:

- oferty pracy pracodawców zainteresowanych rekrutacją pracowników z zagranicy;
- dokumenty aplikacyjne (CV) osób zainteresowanych podjęciem zatrudnienia za granicą;
- informacje o warunkach życia i pracy w krajach członkowskich.

To połączenie sieci informatycznej z siecią ludzką, którą tworzy kadra EURES stanowi wyjątkowe źródło pomocy dla każdego kto myśli o wyjeździe lub poszukiwaniu pracy za granicą.

**Rynek pracy jest tworem żywym i dynamicznym dlatego, żeby dobrze na nim funkcjonować trzeba być na bieżąco z wydarzeniami, jakie mają na nim miejsce i z trendami jakie aktualnie nim rządzą. Pojawienie się tzw. zawodów przyszłości to jeden z tych nurtów, dzięki któremu można zaistnieć, zbudować swoją karierę zawodową i robić coś, co potrafi niewielu ludzi.**



## GONIEC

Zawód ten pojawił się branży logistycznej, spedycyjnej i dystrybucyjnej. Przeznaczony jest dla osób potrafiących doskonale samodzielnie zorganizować sobie pracę, są dyspozycyjne i szybkie. W tej pracy liczy się odpowiedzialność, solidność i terminowość. Znajomość topografii danego miasta to niewątpliwym atutem, tak jak i prawo jazdy czy własny samochód, chociaż w niektórych miastach, zwłaszcza dużych aglomeracjach, znacznie lepiej sprawdza się gонец (kurier) rowerowy. Co może być powierzone gońcowi? Towary, ważne dokumenty, korespondencja, wszystko to, co musi być przewiezione bardzo szybko z jednego miejsca do drugiego.



## **Powiatowy Urząd Pracy w Puławach**

24-100 Puławy  
ul. Lubelska 2 G  
tel.fax 081 886 40 96  
[www.pup.pulawy.pl](http://www.pup.pulawy.pl)  
e-mail:[lupu@praca.gov.pl](mailto:lupu@praca.gov.pl)

## **Punkt Poradnictwa Zawodowego**

24-100 Puławy  
ul. Wojska Polskiego 1/32 lok. 30  
(I piętro)  
czynny w godzinach 8.00-14.00

## **Klub Pracy**

24-100 Puławy  
ul. Wojska Polskiego 4 pok. 130